

TISKOVÁ ZPRÁVA

Horské lázně Karlova Studánka, státní podnik

25. 11. 2022

Horské lázně Karlova Studánka s podporou Moravskoslezského kraje realizovaly propagaci různými formami

Velkou investici tohoto roku, kterou bezesporu byla propagace Horských lázní Karlova Studánka, završila dodávka nových brožur a katalogů pobytů na rok 2023 určena pro klienty lázní i širokou veřejnost. Šlo o jednu z velké řady propagací, na kterou se v letošním roce lázně zaměřily a využily k těmto účelům dotaci v celkové výši 250 tisíc korun, kterou poskytl Moravskoslezský kraj v rámci projektu PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI V ROCE 2022, dotační titul č. 4 – podpora lázeňství.

Podpora z kraje posloužila ve více směrech. Lázně využili dotaci na propagační tiskoviny, letáky a katalogy. „V měsíci říjnu byl realizován tisk propagačních materiálů, kde jsme pro naše klienty připravili následující brožury: katalog pobytů s nabídkou rekreačních a léčebných balíčků pro rok 2023 v českém i polském jazyce, ceník procedur a bazénového komplexu, ceník doplatků komplexní a příspěvkové lázeňské péče a také lázeňský průvodce, který kompletně shrnuje veškeré informace a služby spojené s našimi lázněmi.“ říká manažerka obchodně-provozního úseku Soňa Köhlerová.

Dále byla realizována instalace velkoplošných tiskovin, a to formou samolepicích folií na karoseriích vozidel MHD ve městech Olomouc, Opava a Ostrava. „Zaměřili jsme se na nabídku mimosezonních a mimořádných pobytů, kde jsme použili jak léčebné či rekreační pobyty, tak pobyty silvestrovské i pobyty na jarní prázdniny 2023.“ doplňuje Köhlerová.

V neposlední řadě byla realizována také propagace elektronická, která proběhla především na sociální síti Facebook a Instagram. Reklamy byly zaměřeny na propagaci bazénového komplexu, externích provozů, kterými jsou Lázeňská cukrárna, restaurace Letní lázně či lázeňský obchůdek, dále byla propagována půjčovna elektrokol, inzeráty týkající se personalistiky a také byly propagovány rekreační, léčebné či mimořádné pobyty. K propagaci bylo využito i rozhlasových služeb.

Více informací na www.horskelazne.cz

Oddělení marketingu

tel.: +420 554 798 247, tel.: +420 776 745 408, email: marketing@horskelazne.cz